

PARTICIPANTS / PRE-REQUIS :

Toutes les personnes désirant s'initier aux fondamentaux de la création de pages Web.
Maîtrise de l'outil informatique et bonne connaissance de la navigation web

OBJECTIFS :

- Développer une culture sur les langages Web
- Comprendre le fonctionnement des pages et les principales balises HTML5 / CSS3

DUREE ET LIEU :

3 jours soit 21 heures

Lieu d'animation : sur site client, dans nos locaux à Mérignies ou à distance

METHODES :

Toutes les méthodes pédagogiques sont utilisées (Affirmative, Interrogative, Démonstrative et Applicative) pour mettre en place une interaction avec les participants et favoriser l'assimilation des notions.

VALIDATION :

QCM de validation finale

TYPE D'ACTION :

Acquisition et entretien de connaissances

DEROULE DE LA FORMATION :**1. L'ENVIRONNEMENT WEB**

- Internet, le Web et son fonctionnement
- L'importance du référencement
- Connaître les principaux : Google, Yahoo, Bing
- Les sites vitrines / sites de ventes en ligne

2. DECOUVERTE DU HTML/CSS

- Définition d'un langage de programmation
- Inventaire des différents langages existants (Php, JavaScript, MySQL...)
- Choisir un type de développement pour un type de site
- Distinguer le HTML et le CSS
- Changements, interprétations de chaque navigateur
- HTML 5 ou XHTML 5 ?
- Les normes W3C
- Notions de référencement interne

3. LE VOCABULAIRE DU HTML

- Les règles élémentaires
- Le concept de balises
- Retour sur la notion de Doctype
- La structure des documents html : head, body...
- Origines et limites du html
- Les balises obsolètes et les nouvelles

4. STRUCTURE DE BASE D'UNE PAGE HTML5

- Créer et identifier une page HTML (définir un titre, une en tête, un corps)
- Insérer des commentaires

IESI

556, Rue de la Rosière – 59710 Mérignies

☎ : 03.20.84.00.27 / 07.68.16.45.41- ✉ : v.dacosta@iesi.info

Site internet : www.iesi.fr

5. GESTION DU TEXTE

- Les principales balises et leurs attributs
- Gestion des caractères spéciaux et accentués
- Mise en forme des caractères : le gras, l'italique... et de paragraphes, balise p et titre(h1)
- Listes à puces et numérotées, blocs de citation

6. GERER LES IMAGES

- Les formats d'images du Web (GIF, JPG, PNG)
- Insérer une image
- Texte alternatif : attribut « alt »

7. CREER DES LIENS

- Lien externe, vers un autre site
- Lien interne, vers une autre page de son site
- Lien vers une ancre
- Cas spécifique : infobulle, vers un mail, vers un fichier à télécharger

8. METTRE EN PLACE LE CSS

- Comment utiliser le CSS ?
- Appliquer un style à une balise (p, a, img...), grâce aux class et id
- Les sélecteurs, gagner du temps en groupant ses balises

9. HABILLER SON TEXTE

- La taille (absolue et relative)
- La police
- Attribut simple : Italique, gras, souligné...
- L'alignement du texte (justifier, centrer...)
- Les flottants, aborder le float

10. GESTION DE COULEUR ET DE FOND

- Couleur du texte, le nom et le code hexadécimal
- Couleur de fond
- Définir une image de fond
- Gestion de la transparence

11. METTRE UN SITE EN LIGNE

- Tester la compatibilité navigateur
- Comprendre le fonctionnement de l'hébergement et des noms de domaines
- Mettre en ligne avec un client Ftp

QCM

- QCM complété par les stagiaires
- Correction apportée en groupe

Remplissage de l'enquête de satisfaction

Modalités de déroulement et moyens pédagogiques :

- Evaluation au préalable des participants
- Formation en présentiel avec un formateur expert sur site client ou dans nos locaux (mentionné sur la convention)
- Un pc par participant (si besoin maximum 6 personnes)